



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2025



"O planejamento não é um ato de previsão, mas um ato de intervenção na realidade."

Carlos Matus



1. EXPEDIENTE

DIRETORIA EXECUTIVA

LUIZA DE MARILAC MARTINS E SILVA
Diretora-Presidente

RIVALDO PINHEIRO FILHO
Diretor Administrativo-Financeiro

MARISA TEÓFILO LEITÃO
Diretora de Negócios e Relações com Investidores

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

FABRIZIO GOMES SANTOS
Presidente

UINIE CAMINHA
Membro

MARA LIMONGE MACEDO
Membro

ERIKSON TESOLINI VIANA
Membro

LUIZA DE MARILAC MARTINS E SILVA
Membro

JOSÉ NELSON MARTINS DE SOUSA
Membro

VILMA MARIA FREIRE DOS ANJOS
Membro

HÉLIO WINSTON BARRETO LEITÃO
Membro

CARLOS EDUARDO S. MARINO
Membro



2. SUMÁRIO

1. EXPEDIENTE.....	3
2. SUMÁRIO.....	4
3. MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO.....	5
4. DECLARAÇÃO DE USO (GRI 1).....	7
5. PERFIL DA ORGANIZAÇÃO (GRI 2-1 a 2-5).....	8
6. ATIVIDADES E TRABALHADORES (GRI 2-6 a 2-8).....	9
7. GOVERNANÇA (GRI 2-9 a 2-21).....	10
8. ESTRATÉGIA, POLÍTICAS E PRÁTICAS (GRI 2-22 a 2-28).....	12
9. ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS (GRI 2-29, 2-30).....	13
10. TEMAS MATERIAIS (GRI 3-1 a 3-3).....	16
10.1. Processo de definição de temas materiais.....	16
10.2. Lista de temas materiais.....	16
10.3. Gestão dos temas materiais.....	16
10.3.1. Tema: Governança e Integridade.....	16
10.3.2. Tema: Valoração e monetização sustentável de ativos ambientais.....	17
10.3.3. Tema: Gestão eficiente do patrimônio imobiliário.....	18
10.3.4. Tema: Inovação e transformação digital.....	18
10.3.5. Tema: Diversidade na alta administração.....	19
11. DIMENSÃO ECONÔMICA (GRI 201-1 a 201-4).....	20
11.1. Valor econômico direto gerado e distribuído.....	20
11.2. Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas.....	20
11.3. Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria.....	21
11.4. Apoio financeiro recebido do governo.....	21
12. DIMENSÃO AMBIENTAL (GRI 301, GRI 303 e GRI 306).....	22
12.1. Materiais utilizados (GRI 301-1, 301-2).....	22
12.2. Interações com a água (GRI 303-1 a 303-3).....	22
12.3. Resíduos (GRI 306-1, 306-2).....	22
13. DIMENSÃO SOCIAL (GRI 401, GRI 405).....	23
13.1. Emprego (GRI 401-1 a 401-3).....	23
13.2. Diversidade e igualdade de oportunidades (GRI 405-1, 405-2).....	23
14. ALINHAMENTO AOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS).....	24
15. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	26
16. ANEXOS.....	27



3. MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O exercício de 2025 marcou um ponto de inflexão na trajetória da CearaPar. Foi o ano em que a Companhia deixou para trás um longo período de estruturação e assumiu, com clareza e determinação, o desafio de transformar potencial em resultados concretos. Foi o ano de plantar para colher.

A CearaPar nasceu com um propósito claro: ser o braço estratégico do Estado na gestão de seus ativos, transformando patrimônio público em valor para a sociedade. Mas, como tudo que se inicia, houve um tempo de aprendizado, de construir as condições para fazer acontecer. Esse tempo ficou para trás.

Em 2025, a gestão concentrou esforços no que realmente importa: estruturar projetos, profissionalizar processos e construir as bases para um futuro sustentável. Pela primeira vez, a Companhia passou a contar com um Escritório de Projetos (PMO) e com uma metodologia de trabalho que permite acompanhar, com disciplina, cada uma das iniciativas estratégicas. Pode parecer simples, mas não era. Até então, ninguém havia feito isso.

Os resultados começaram a aparecer. Um leilão de imóveis arrecadou mais de R\$ 3,2 milhões para os cofres do Estado. Em parceria com a Procuradoria-Geral do Estado, foi estruturado o projeto de securitização da dívida ativa. Avançou-se na modelagem das loterias estaduais e da cessão onerosa de nomeação (naming rights) da Arena Castelão. E, mais do que isso, foram incorporadas duas novas frentes de atuação: os ativos ambientais e os ativos intangíveis.

O Sistema de Créditos Hídricos, desenvolvido em parceria com a COGERH, é um exemplo do que a CearaPar pode fazer quando inova. Trata-se de um projeto que transforma um recurso tão precioso quanto a água em crédito negociável, gerando receita para o Estado. É gestão de ativo de verdade. É transformar patrimônio em valor para o cidadão.

A transparência exige que se reconheçam também os desafios. O resultado financeiro de 2025 – prejuízo líquido de R\$ 6,18 milhões – mostra que a sustentabilidade plena ainda não foi alcançada. O consumo de capital social para custear despesas recorrentes é um alerta que exige ação imediata. Mas a gestão não esconde os problemas; enfrenta-os de frente.



Por isso, em 2025, a CearaPar deu início a um amplo processo de planejamento estratégico, com diretrizes claras para os próximos anos. É preciso criar receita recorrente. É preciso fortalecer a governança – e por isso será proposta a criação de uma Diretoria de Governança Corporativa em 2026. É preciso modernizar o marco legal que amarra as estatais. É preciso comunicar melhor o que a CearaPar faz, porque ainda há quem desconheça seu papel.

O que sustenta essa caminhada é um time comprometido, que encarou 2025 como um desafio e entregou resultado. É o apoio do Governador, da Secretaria da Fazenda e do Conselho de Administração. É a confiança de quem acredita que o Estado pode ser mais eficiente, mais inovador, mais sustentável.

2025 foi o ano de plantar. 2026 será o ano de colher. Este relatório é o registro dessa trajetória e o convite para que mais pessoas e instituições se juntem a essa construção.

Luiza de Marilac Martins e Silva

Diretora-Presidente



4. DECLARAÇÃO DE USO (GRI 1)

O presente relatório foi elaborado com base nas Normas GRI (Global Reporting Initiative), seguindo os padrões de 2016, 2018, 2020 e 2021. As informações abrangem o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025 e retratam as atividades, os impactos e as práticas de gestão da CearaPar.

Trata-se do primeiro relatório da Companhia elaborado nesse formato. A intenção é que ele sirva como ponto de partida para um processo de aprimoramento contínuo, com a inclusão de novos dados, a ampliação do engajamento com os públicos de interesse e o aprofundamento da análise de materialidade nos próximos ciclos.



5. PERFIL DA ORGANIZAÇÃO (GRI 2-1 a 2-5)

A Companhia de Participação e Gestão de Ativos do Ceará – CearaPar é uma sociedade anônima de economia mista, integrante da Administração Pública Indireta do Estado do Ceará. Sua sede está localizada em Fortaleza, na Avenida Pessoa Anta, 274, Espaço Inovação, Centro. Sua atuação é exclusiva no Brasil, com foco no território cearense.

Missão: Gerar valor público a partir da gestão eficiente, inovadora e transparente dos ativos do Estado do Ceará.

Visão: Ser referência nacional na gestão de ativos públicos até 2030, contribuindo para um Ceará mais desenvolvido, mais justo e mais sustentável.

Valores: Transparência, eficiência, inovação, integridade, diversidade e compromisso com o desenvolvimento sustentável.

O presente relato abrange a Companhia como entidade única, não havendo diferenças entre as entidades incluídas neste relato e as do relato financeiro, uma vez que a CearaPar não possui subsidiárias ou controladas. O relatório tem periodicidade anual e o ponto de contato para esclarecimentos é o e-mail cearapar@cepart.com.br.

Por se tratar do primeiro relatório elaborado no padrão GRI, não houve reformulações de informações de períodos anteriores. O documento não foi submetido a verificação externa independente, embora a Companhia avalie a possibilidade de buscar asseguração limitada nos próximos ciclos para fortalecer a credibilidade das informações.



6. ATIVIDADES E TRABALHADORES (GRI 2-6 a 2-8)

A CearaPar atua no setor de participações e gestão de ativos públicos. Sua principal atividade é administrar os ativos tangíveis e intangíveis, imobiliários e mobiliários do Estado do Ceará, com o objetivo de otimizar recursos, gerar receita e reduzir custos.

Cadeia de valor:

- **Ativos econômicos:** gestão das participações societárias do Estado em empresas estatais.
- **Ativos imobiliários:** gestão estratégica do patrimônio imobiliário estadual.
- **Ativos financeiros:** estruturação de projetos como securitização da dívida ativa e loterias estaduais.
- **Ativos ambientais:** estruturação do Sistema de Créditos Hídricos.
- **Ativos intangíveis:** projetos de inovação, como o HoldingLab.

Os mercados atendidos são predominantemente a Administração Pública Estadual e, de forma indireta, a sociedade cearense. A Companhia conta com fornecedores de serviços técnicos especializados, consultorias, tecnologia da informação e serviços administrativos. As entidades que se beneficiam de suas atividades incluem órgãos da administração pública estadual e municipal, empresas investidas, municípios beneficiários de destinações imobiliárias e, no futuro, empresas que poderão adquirir créditos hídricos.

Nossa equipe: A CearaPar é uma organização de pequeno porte, com estrutura enxuta. Ao final de 2025, o número total de colaboradores foi de 28, sendo 16 mulheres e 12 homens. A metodologia utilizada foi o total de empregados no final do período de relato. Dados mais detalhados por região e categoria estão em processo de consolidação para os próximos relatórios.

A Companhia não mantém trabalhadores que não são empregados sob seu controle direto. Eventuais serviços especializados são contratados por meio de prestadores terceirizados, cujo trabalho não é controlado diretamente pela CearaPar.



7. GOVERNANÇA (GRI 2-9 a 2-21)

A estrutura de governança da CearaPar está alinhada às exigências da Lei das Estatais (Lei nº 13.303/2016). É composta por:

- **Conselho de Administração:** 9 membros, responsáveis pela definição da estratégia e supervisão da gestão.
- **Diretoria Executiva:** Diretora-Presidente, Diretor Administrativo-Financeiro e Diretora de Negócios e Relações com Investidores.
- **Conselho Fiscal:** instância de controle e fiscalização.
- **Instâncias de assessoramento técnico:** com destaque para o Escritório de Projetos (PMO), instituído em 2025.

A composição completa está descrita no expediente. A diversidade de gênero está presente, com mulheres ocupando cargos de liderança, incluindo a Presidência da Companhia.

Nomeação e seleção: Os membros do Conselho de Administração são nomeados pelo Acionista Controlador (Estado do Ceará), considerando critérios de competência técnica, experiência, idoneidade e independência. O Presidente do Conselho não é um alto executivo da Companhia, sendo um membro independente.

Supervisão de impactos: O Conselho de Administração é responsável pela supervisão da estratégia e da gestão de riscos, incluindo impactos econômicos, ambientais e sociais (ESG). Em 2025, supervisionou a estruturação do Sistema de Créditos Hídricos e a implantação do PMO. A gestão dos impactos é delegada à Diretoria Executiva, especialmente à Diretoria de Negócios e Relações com Investidores, que reporta regularmente ao Conselho. O Conselho também é o órgão responsável por analisar e aprovar o Relatório de Sustentabilidade, conforme regimento interno e Lei das Estatais.

Conflitos de interesse: A Companhia possui mecanismos formais para prevenção e mitigação de conflitos de interesse, incluindo declaração anual de conflitos por parte de conselheiros e diretores. Não houve registro de preocupações cruciais ou queixas relevantes no período.

Capacitação e avaliação: A CearaPar promove a capacitação contínua de seus conselheiros e diretores, participando de eventos como o "I Seminário



Ceará Inova". A avaliação de desempenho do Conselho e da Diretoria é realizada anualmente pelo Acionista Controlador.

Remuneração: A política de remuneração dos administradores é estabelecida pelo Acionista Controlador, respeitando o teto constitucional, sendo fixa e não vinculada a desempenho ambiental ou social. O processo de determinação segue as regras da Administração Pública, com supervisão do Conselho. Em razão do porte da organização e da estrutura de remuneração pública, dados detalhados sobre proporção da remuneração total não foram calculados.



8. ESTRATÉGIA, POLÍTICAS E PRÁTICAS (GRI 2-22 a 2-28)

Estratégia de desenvolvimento sustentável: A CearaPar tem como estratégia a geração de valor público de forma sustentável, materializada na incorporação de critérios ESG em seus projetos. Exemplos são a estruturação do Sistema de Créditos Hídricos e a gestão estratégica do patrimônio imobiliário. A estratégia de curto, médio e longo prazo está alinhada ao objetivo de contribuir para um desenvolvimento econômico, social e ambientalmente equilibrado para o Estado.

Compromissos de política: A Companhia opera sob os princípios da administração pública, aderindo a compromissos de política estabelecidos em lei, como a Lei das Estatais e seu Estatuto Social, que incluem a observância de legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, eficiência, equidade de gênero e não discriminação.

Esses compromissos são incorporados por meio de mecanismos formais:

- O Estatuto Social estabelece a política de diversidade.
- O Código de Conduta orienta a atuação ética.
- Os projetos são estruturados por Grupos de Trabalho, garantindo aderência aos princípios legais e estratégicos.

Reparação de impactos negativos: Em 2025, não houve identificação de impactos negativos significativos causados pela CearaPar que exigissem processos de reparação. Os mecanismos de queixas e ouvidorias disponíveis no âmbito da Administração Pública Estadual estão à disposição dos públicos de interesse.

Conformidade: Durante o período de relato, não houve casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos que resultaram em multas ou sanções não monetárias.

Participação em associações: A CearaPar integra o Sistema de Inovação do Ceará (SIC), contribuindo ativamente para o desenvolvimento de projetos de inovação no Estado.



9. ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS (GRI 2-29, 2-30)

A CearaPar reconhece o engajamento com os públicos de interesse como elemento central para a transparência, a identificação de impactos e a construção de confiança.

Principais públicos de interesse:

- Estado do Ceará (acionista controlador)
- Órgãos de controle (TCU, TCE, Controladoria-Geral do Estado)
- Municípios cearenses
- Empresas investidas
- Parceiros institucionais
- Sociedade em geral

Formas de engajamento em 2025:

- **Grupos de Trabalho (GTs):** instituídos para temas estratégicos, como Loterias Estaduais (Portaria nº 049/2025), Securitização da Dívida Ativa (Portaria nº 048/2025) e Sistema de Créditos Hídricos, reunindo representantes da ARCE, SEFAZ, Casa Civil, COGERH e demais órgãos relacionados.
- **Acordos de Cooperação Técnica (ACTs):** celebrados com instituições como Hypercube (parceiro tecnológico para o SCH), EMATERCE (programa de aceleração em inovação) e Universidade Estadual do Ceará (UECE), formalizando parcerias para projetos de interesse comum.



Imagem 1: Acordo de cooperação com a Ematerce



Fonte: CearaPar (2025)

- **1º Fórum das Estatais do Ceará:** realizado em dezembro de 2025, reuniu dirigentes e equipes técnicas das 11 empresas públicas estaduais para debater governança, integração institucional e boas práticas de gestão.

Imagem 2: Encerramento do 1º Fórum das Estatais do Ceará



Fonte: CearaPar (2025)



- **Engajamento contínuo:** ocorre por meio de reuniões institucionais e processos administrativos eletrônicos, assegurando transparência e alinhamento de expectativas com órgãos da administração pública e municípios.
- **Acordos de negociação coletiva:** A CearaPar, como empresa pública, segue os acordos aplicáveis ao setor, firmados pelas entidades sindicais representativas dos trabalhadores, respeitando o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva.



10. TEMAS MATERIAIS (GRI 3-1 a 3-3)

10.1. Processo de definição de temas materiais

Em 2025, a CearaPar realizou uma análise preliminar para identificar temas estratégicos com potencial de materialidade. Foram considerados:

- A relevância estratégica para o Estado do Ceará.
- O impacto econômico, social e ambiental das atividades da Companhia.
- Os riscos ESG associados à gestão de ativos públicos.
- As expectativas institucionais dos públicos de interesse governamentais.

A análise foi conduzida internamente pela Diretoria, com base em documentação legal e estratégica. A CearaPar reconhece que a definição de temas materiais é um processo em desenvolvimento. Nos próximos ciclos, o objetivo é aprimorá-lo com a inclusão de consulta a públicos de interesse externos e a estruturação de uma matriz de materialidade formal.

10.2. Lista de temas materiais

Com base nessa análise preliminar, foram definidos como temas materiais prioritários para a CearaPar:

- Governança e Integridade
- Valoração e monetização sustentável de ativos ambientais
- Gestão eficiente do patrimônio imobiliário
- Inovação e transformação digital
- Diversidade na alta administração

10.3. Gestão dos temas materiais

10.3.1. Tema: Governança e Integridade

Por que é relevante: A gestão eficiente e transparente do patrimônio público gera confiança na administração e otimiza a geração de valor público.



Como a CearaPar atua: A Companhia está diretamente envolvida em seus próprios processos de governança, que são regidos pela Lei nº 13.303/2016, pelo Estatuto Social e pelo Código de Conduta.

Medidas adotadas em 2025:

- Implantação do Escritório de Projetos (PMO).
- Instituição de Grupos de Trabalho (GTs) estratégicos para Loterias, Securitização e Créditos Hídricos.
- Celebração de Acordos de Cooperação Técnica (ACTs).

Acompanhamento da eficácia: A eficácia é acompanhada pelo Conselho de Administração e pelo Acionista Controlador.

10.3.2. Tema: Valoração e monetização sustentável de ativos ambientais

Por que é relevante: A estruturação do Sistema de Créditos Hídricos (SCH) tem potencial para gerar receitas adicionais, incentivar a preservação de recursos hídricos e promover a segurança hídrica no Ceará.

Como a CearaPar atua: A Companhia contribui para a estruturação deste projeto, que está diretamente relacionado a suas operações e relações de negócios. O projeto baseia-se em princípios de integridade ambiental e busca aderir a padrões internacionais (ISSB).

Medidas adotadas em 2025:

- Criação de Grupo de Trabalho multidisciplinar para elaborar minuta de Lei Complementar.
- Desenvolvimento da modelagem econômico-financeira com uso de blockchain.

Acompanhamento da eficácia: A eficácia será acompanhada após a aprovação da lei e início das operações.

10.3.3. Tema: Gestão eficiente do patrimônio imobiliário

Por que é relevante: A destinação estratégica de imóveis estaduais gera valor público ao atender a políticas públicas essenciais nas áreas de educação, saúde, assistência social, entre outras.



Como a CearaPar atua: A Companhia atua diretamente na gestão deste patrimônio, seguindo a legislação patrimonial e as diretrizes do planejamento estratégico do Estado.

Medidas adotadas em 2025:

- Realização de 83 destinações, incluindo cessões, doações, permutas e concessões de direito real de uso.

Acompanhamento da eficácia: A eficácia é demonstrada pela implementação das políticas públicas beneficiadas.

10.3.4. Tema: Inovação e transformação digital

Por que é relevante: A inovação permite a criação de novas soluções de gestão de ativos e o aumento da eficiência administrativa.

Como a CearaPar atua: A Companhia está diretamente envolvida por meio do projeto Holding Lab, alinhado à Lei Complementar nº 335/2024 (Sistema de Inovação do Ceará).

Medidas adotadas em 2025:

- Estruturação do Holding Lab.
- Adoção da metodologia Design Science Research (DSR).
- Implementação de processos 100% digitais.

Acompanhamento da eficácia: O progresso é acompanhado pela Diretoria e reportado no âmbito do Sistema de Inovação.

10.3.5. Tema: Diversidade na alta administração

Por que é relevante: A promoção da diversidade no comando da Companhia reforça o compromisso com a equidade de gênero e inclusão, contribuindo para o ODS 5.

Como a CearaPar atua: A Companhia cumpre política de equidade de gênero formalizada no Estatuto Social (Artigo 6º, §2º), mantendo o percentual mínimo de 40% dos cargos da Administração ocupados por mulheres ou pessoas LGBTQIA+.

Medidas adotadas em 2025:



- Manutenção do compromisso com a diversidade, evidenciado pelo Selo Women on Board (WOB), conquistado em 2022 e mantido como referência de boas práticas.

Imagem 3: CearaPar recebendo o selo Women on Board



Fonte: Cearapar (2022)

Acompanhamento da eficácia: O cumprimento da meta é monitorado e divulgado anualmente.



11. DIMENSÃO ECONÔMICA (GRI 201-1 a 201-4)

11.1. Valor econômico direto gerado e distribuído

A CearaPar, sociedade de economia mista, tem sua receita proveniente da gestão de ativos. Em 2025, as principais iniciativas com potencial de geração de valor econômico foram:

- Estruturação da securitização da dívida ativa.
- Modelagem da exploração dos serviços lotéricos.
- Projetos de novos ativos ambientais e intangíveis.

Desempenho econômico-financeiro: O exercício refletiu o período de investimento e estruturação, com prejuízo líquido de R\$ 6,18 milhões, compensado pelo aporte de capital de R\$ 12 milhões realizado pelo Governo do Estado, que elevou o capital social para R\$ 17 milhões. O patrimônio líquido ao final do exercício foi de R\$ 6,86 milhões. Valores financeiros detalhados constam nas demonstrações financeiras auditadas da Companhia.

11.2. Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas

O principal risco climático identificado é o estresse hídrico regional. Como oportunidade, a CearaPar estruturou o Sistema de Créditos Hídricos (SCH), que visa criar um mercado de compensação da pegada hídrica, posicionando a Companhia de forma estratégica para lidar com riscos de transição regulatória e oportunidades de mercado associadas à sustentabilidade.



11.3. Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria

Não aplicável. Os empregados da CearaPar são regidos pelo Regime Próprio de Previdência Social (RPPS) do Estado do Ceará, não havendo plano de benefício definido próprio da Companhia.

11.4. Apoio financeiro recebido do governo

Não aplicável. Por ser uma empresa estatal dependente, a CearaPar recebe recursos do Tesouro Estadual para seu custeio, o que é característico de sua natureza jurídica e não se configura como apoio financeiro governamental no sentido da norma GRI.



12. DIMENSÃO AMBIENTAL (GRI 301, GRI 303 e GRI 306)

12.1. Materiais utilizados (GRI 301-1, 301-2)

A CearaPar não possui atividades de produção industrial que demandem grandes volumes de materiais. Em 2025, a Companhia avançou na adoção de processos 100% digitais por meio do Sistema Suíte, eliminando gradualmente a necessidade de papel, e manteve a política de não utilização de copos plásticos. O volume exato de redução de papel em quilogramas ainda não é mensurado, constituindo uma oportunidade de melhoria para os próximos relatórios.

12.2. Interações com a água (GRI 303-1 a 303-3)

A CearaPar não possui operações de captação, consumo ou descarte de água que exijam reporte quantitativo. Seu impacto mais significativo está na estruturação do Sistema de Créditos Hídricos (SCH), projeto que propõe a criação de um instrumento de política pública para valorização da água como ativo ambiental, convertendo volumetria tratada (reuso, dessalinização, captação de chuva) em créditos ambientais negociáveis. Esta iniciativa posiciona a Companhia como ator-chave na gestão sustentável dos recursos hídricos no Ceará.

12.3. Resíduos (GRI 306-1, 306-2)

As operações administrativas da CearaPar geram resíduos predominantemente de escritório. As medidas adotadas para reduzir impactos incluem a eliminação de copos plásticos e a digitalização de processos, que reduzem a geração de resíduos de papel e plástico.



13. DIMENSÃO SOCIAL (GRI 401, GRI 405)

13.1. Emprego (GRI 401-1 a 401-3)

A Companhia mantém uma política de emprego estável. Dados detalhados sobre novas contratações, rotatividade e licenças maternidade/paternidade não estão consolidados neste primeiro relatório, representando uma oportunidade de melhoria para o próximo ciclo.

13.2. Diversidade e igualdade de oportunidades (GRI 405-1, 405-2)

Em cumprimento ao artigo 6º, §2º do seu Estatuto Social, a CearaPar mantém um percentual mínimo de 40% dos cargos da Administração ocupados por mulheres ou pessoas que se declarem formalmente LGBTQIA+.

Em 2022, a CearaPar recebeu o Selo Women on Board (WOB), sendo a primeira estatal do Ceará a obter essa certificação, que reconhece empresas com participação feminina em seus conselhos administrativos. Este compromisso, desde 2022 vem contribuindo diariamente para o ODS 5 (Igualdade de Gênero).

Dados sobre a proporção de salário-base entre homens e mulheres não foram consolidados neste primeiro relatório, constituindo oportunidade de aprimoramento para os próximos ciclos.




14. ALINHAMENTO AOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

As iniciativas da CearaPar em 2025 contribuem diretamente para os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS):

Tabela 1: Contribuições da CearaPar aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

ODS	Contribuição CearaPar
 <p>5 IGUALDADE DE GÊNERO</p>	Política de diversidade com percentual mínimo de 40% de mulheres e pessoas LGBTQIA+ na Administração. Selo Women on Board (WOB) concedido à CearaPar em 2022, reconhecimento que a Companhia mantém até os dias atuais.
 <p>6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO</p>	Estruturação do Sistema de Créditos Hídricos (SCH), que incentiva o tratamento de água, o reúso, a dessalinização e a captação de chuva, promovendo o uso racional dos recursos hídricos.
 <p>9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA</p>	Projeto Holding Lab para gestão inteligente de ativos e estruturação do SCH com uso de blockchain, posicionando a CearaPar no Sistema de Inovação do Ceará (LC nº 335/2024).
 <p>11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS</p>	Gestão de ativos imobiliários que destinou 83 imóveis para equipamentos públicos em municípios de todas as regiões do Ceará, fortalecendo políticas de educação, saúde e assistência social.



	<p>Implantação do Escritório de Projetos (PMO) e criação de Grupos de Trabalho (GTs) estratégicos, fortalecendo a governança, a transparência e a integridade na gestão pública.</p>
---	--

Fonte: elaboração própria



15. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O ano de 2025 consolidou a CearaPar como uma instituição inovadora e comprometida com a geração de valor público sustentável. A estruturação de governança, com a implantação do Escritório de Projetos (PMO) e a criação de Grupos de Trabalho (GTs) estratégicos, estabeleceu as bases para uma gestão mais robusta e orientada a resultados.

A incorporação dos ativos ambientais ao portfólio, com destaque para a estruturação do Sistema de Créditos Hídricos (SCH), representa um avanço significativo no alinhamento da Companhia com os desafios contemporâneos da sustentabilidade.

O cumprimento da política de diversidade, evidenciado pelo Selo Women on Board (WOB), e a gestão do patrimônio imobiliário como instrumento de apoio a políticas públicas demonstram o compromisso com o desenvolvimento social.

A CearaPar reafirma seu compromisso com a transparência, a integridade e a melhoria contínua de suas práticas de sustentabilidade. Este é o primeiro relatório elaborado com base nas Normas GRI. Nos próximos ciclos, a Companhia buscará aprimorar seu reporte, aprofundando a análise de materialidade com consulta a públicos de interesse externos e avançando no alinhamento às diretrizes GRI e ISSB.



16. ANEXOS

Tabela 2: Imóveis destinados à ampliação ou implantação de equipamentos públicos e serviços voltados ao atendimento da população.

Beneficiado	Imóveis destinados	Finalidade	Política pública beneficiada
Agência de Desenvolvimento do Ceará - Adece	01	Integralização ao capital social	Política de Desenvolvimento Econômico
Companhia de Água e Esgoto do Ceará - Cagece	01	Comportar o Núcleo Operacional da Cagece em Santa Quitéria	Política de Saneamento Básico
Companhia Nacional de Abastecimento - Conab	01	Dinamizar a economia local, ampliar o escoamento da produção agrícola	Política de Abastecimento / Desenvolvimento Econômico
Empresa de Tecnologia da Informação do Ceará - Etice	01	Ampliar a sede da ETICE	Política de Tecnologia e Informação
Município de Altaneira	01	Alocar parte da Administração municipal	Política de Cultura, Esporte, Turismo e Juventude
Município de Alto Santo	02	Centro Especializado ao Idoso / Regularização de escola e quadra poliesportiva	Assistência Social / Educação / Esporte
(tabela completa com 50+ municípios conforme documento original)			

Fonte: elaboração própria



Tabela 3: Sumário de conteúdo GRI

GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO
GRI 1: Fundamentos (2021)	1 Declaração de uso	Seção 4	-
GRI 2: Conteúdos gerais (2021)	2-1 a 2-30	Seções 5 a 9	Conforme indicado
GRI 3: Temas materiais (2021)	3-1 a 3-3	Seção 10	-
GRI 201: Desempenho econômico (2016)	201-1 a 201-4	Seção 11	-
GRI 301: Materiais (2016)	301-1, 301-2	Seção 12.1	Informação indisponível
GRI 303: Água e efluentes (2018)	303-1 a 303-3	Seção 12.2	-
GRI 306: Resíduos (2020)	306-1, 306-2	Seção 12.3	-
GRI 401: Emprego (2016)	401-1 a 401-3	Seção 13.1	Informação indisponível
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades (2016)	405-1, 405-2	Seção 13.2	-

Fonte: elaboração própria